



# Mondosano-Patientenstudie

## Zur Studie

Die Studie wurde über einen Zeitraum von 8 Wochen (September – November 2016) über ein Online-Formular mit insgesamt 565 Teilnehmern durchgeführt. Zu den abgefragten Kategorien zählten unter anderem demografische Angaben, Einkommen, Angaben zum Krankheitsbild und zum Medienkonsum.

## Ziel der Studie

Klinische Studien werden in Deutschland seit Jahren erfolgreich durchgeführt. Allerdings scheitern viele Maßnahmen der Probandenrekrutierung - die Maßnahmen scheinen nicht mehr zeitgemäß. Ziel der Mondosano-Patientenstudie war es herauszufinden, was deutsche Patienten über klinische Forschung und Studien bereits wissen und wie sie diesen Themen gegenüberstehen.

## Zusammenfassung der Ergebnisse

### Bekanntheit von klinischen Studien noch ausbaufähig

Obwohl erst etwa 11% an einer klinischen Studie teilgenommen haben, gaben 98% der befragten Patienten an, klinischen Studien generell offen gegenüberzustehen. Allerdings wissen die Patienten oft nicht, dass es eine Teilnahmemöglichkeit an einer klinischen Studie für sie gibt. Nur 8% der Befragten gaben an, sich mit klinischen Studien gut auszukennen. Der Grad der Aufklärung in Deutschland über Chancen von klinischer Forschung ist sehr gering. Eine erhebliche Verbesserung diesbezüglich scheint daher unerlässlich. 65% der Befragten wünschten sich mehr Aufklärung über klinische Studien generell, sowie speziell über ihr Krankheitsbild.

### Geld ist kein Grund für eine Studienteilnahme

Nur 9% der Befragten gaben an, aus Interesse am Geldverdienen eine Studienteilnahme in Erwägung zu ziehen. Den Großteil (44%) bewegt das Interesse an neuartigen Therapien zu einer Studienteilnahme. Die verbleibenden Patienten empfinden das Mitgestalten des medizinischen Fortschritts (20%) und den Nutzen einer intensiven medizinischen Betreuung (25%) als vorteilhaft.

### Das Internet ist die Nummer 1 Anlaufstelle für Studien-Rekrutierung & Recherche

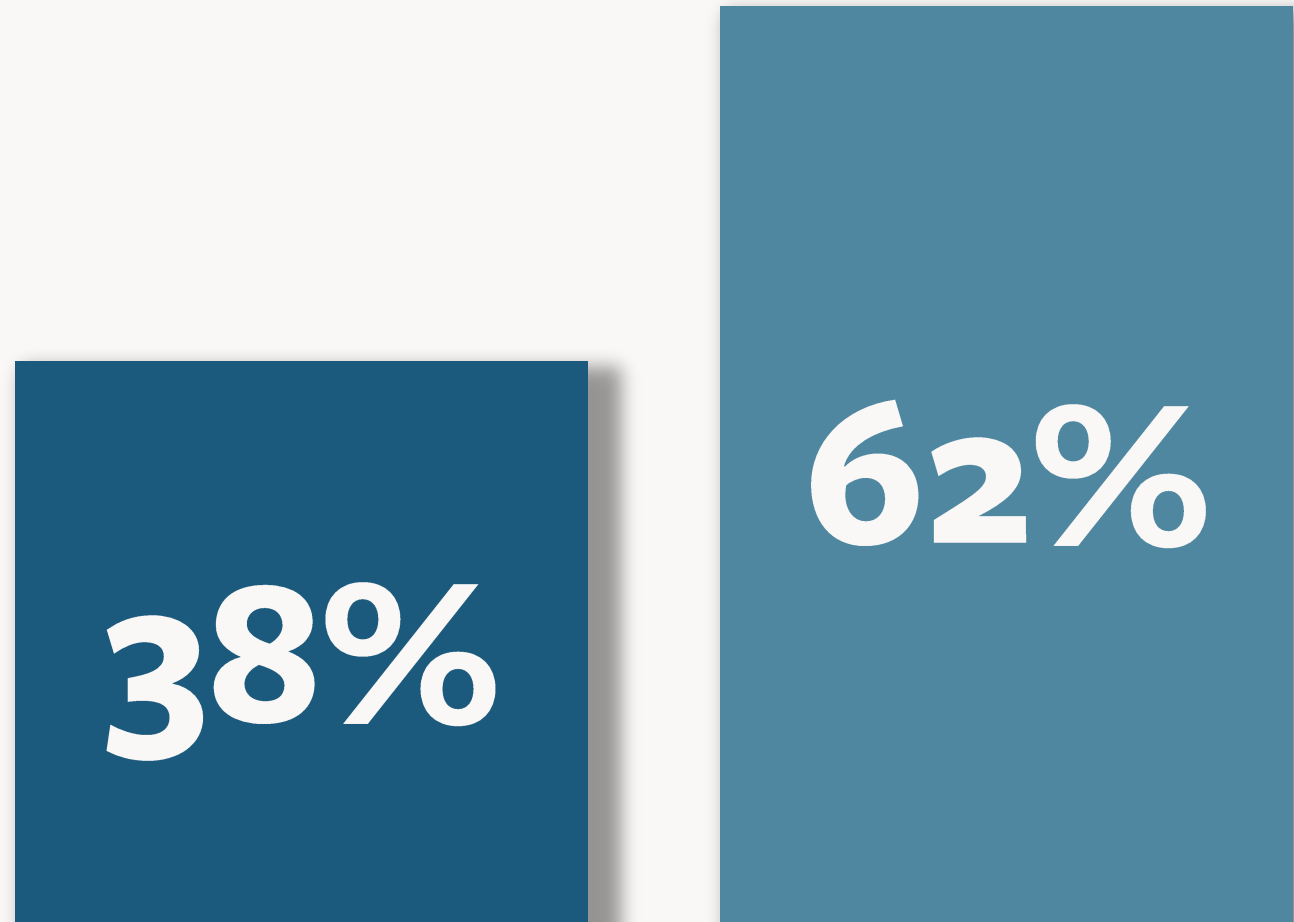
Die Teilnehmer wurden zu ihrem Medienkonsum, sowie Werbeerinnerungsvermögen befragt. Hierbei wurde der Onlinewerbung für klinische Studien der höchste Wahrnehmungseffekt (54%) attestiert. Studienwerbung im TV/Radio (6%) oder durch Zeitschriften (11%) wurde von den befragten Patienten kaum wahrgenommen. Auch die Online-Recherche für Informationen rund um klinische Studien war bei den Teilnehmern die erste Wahl als Suchmedium. Interessant sind diese Daten vor dem Hintergrund, dass der Altersdurchschnitt der befragten Patienten bei 51 Jahren lag, ein Alter von dem man nicht erwarten würde, dass eine so ausgeprägte Internetaffinität besteht.



## Die wichtigsten Punkte im Überblick:

- 65% der Befragten wünschen sich mehr Aufklärung über klinische Studien und zu ihrer Krankheit.
- Zugang zu neuartigen Therapien ist mit über 44% der häufigste Grund für eine Studienteilnahme.
- Online-Werbung für klinische Studien hat den höchsten Wahrnehmungseffekt (54%) im Vergleich zu TV/Radio (6%) oder Zeitschriften (11%).
- Online-Recherche ist mit über 40% die erste Wahl bei der Suche nach einer klinischen Studie.

# Ihr Geschlecht

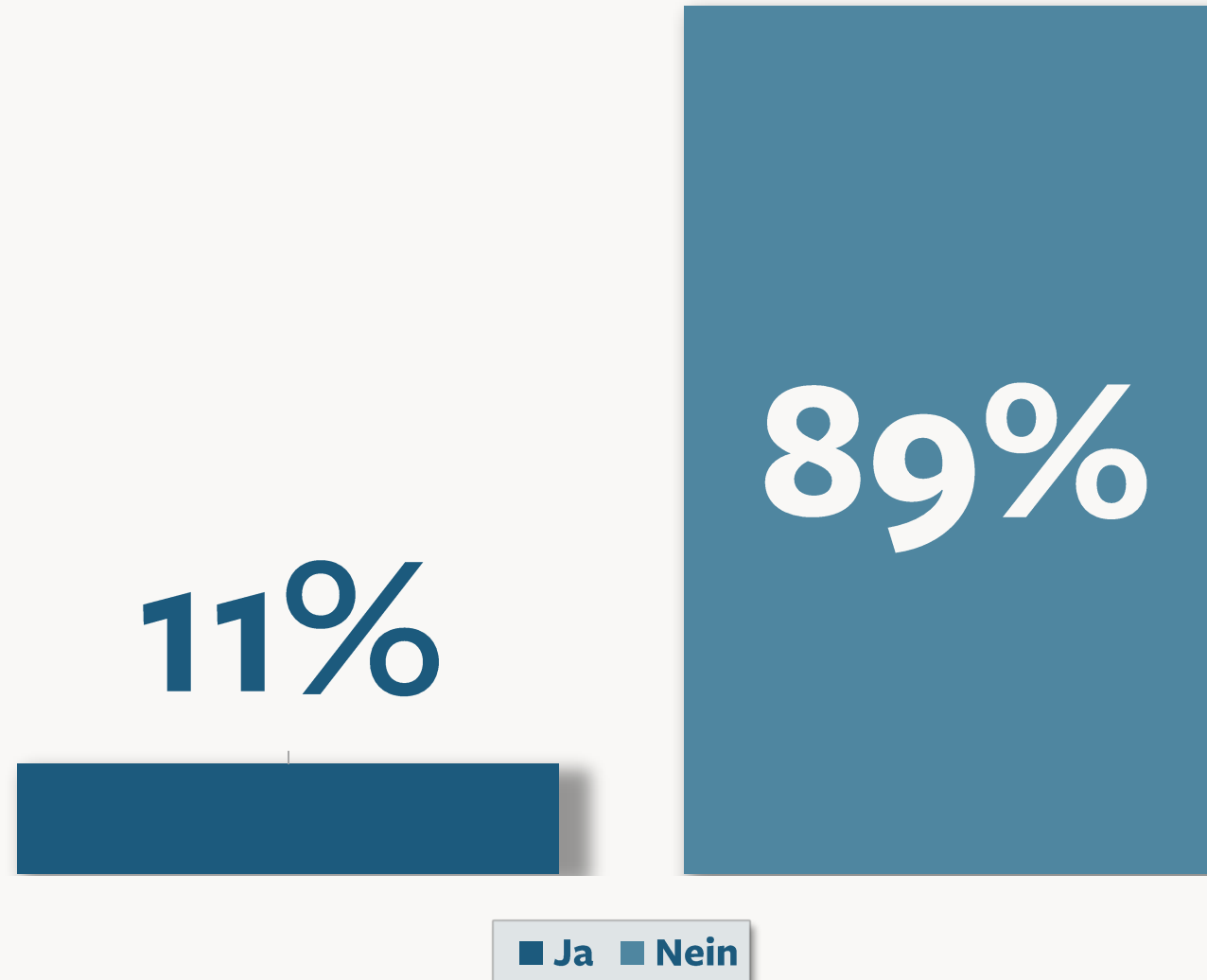


■ Männlich ■ Weiblich



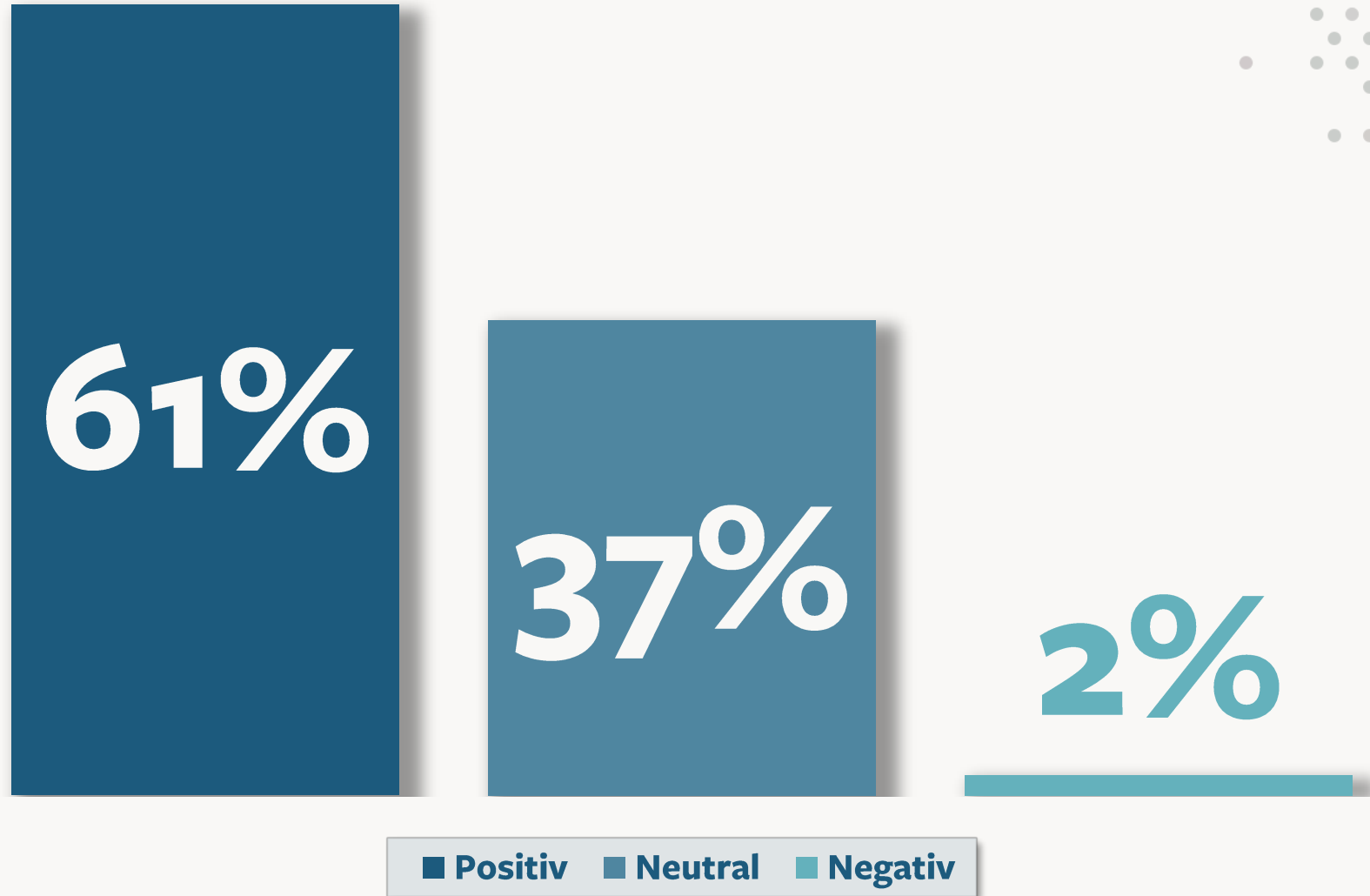
# Haben Sie bereits an einer klinischen Studie teilgenommen?

---



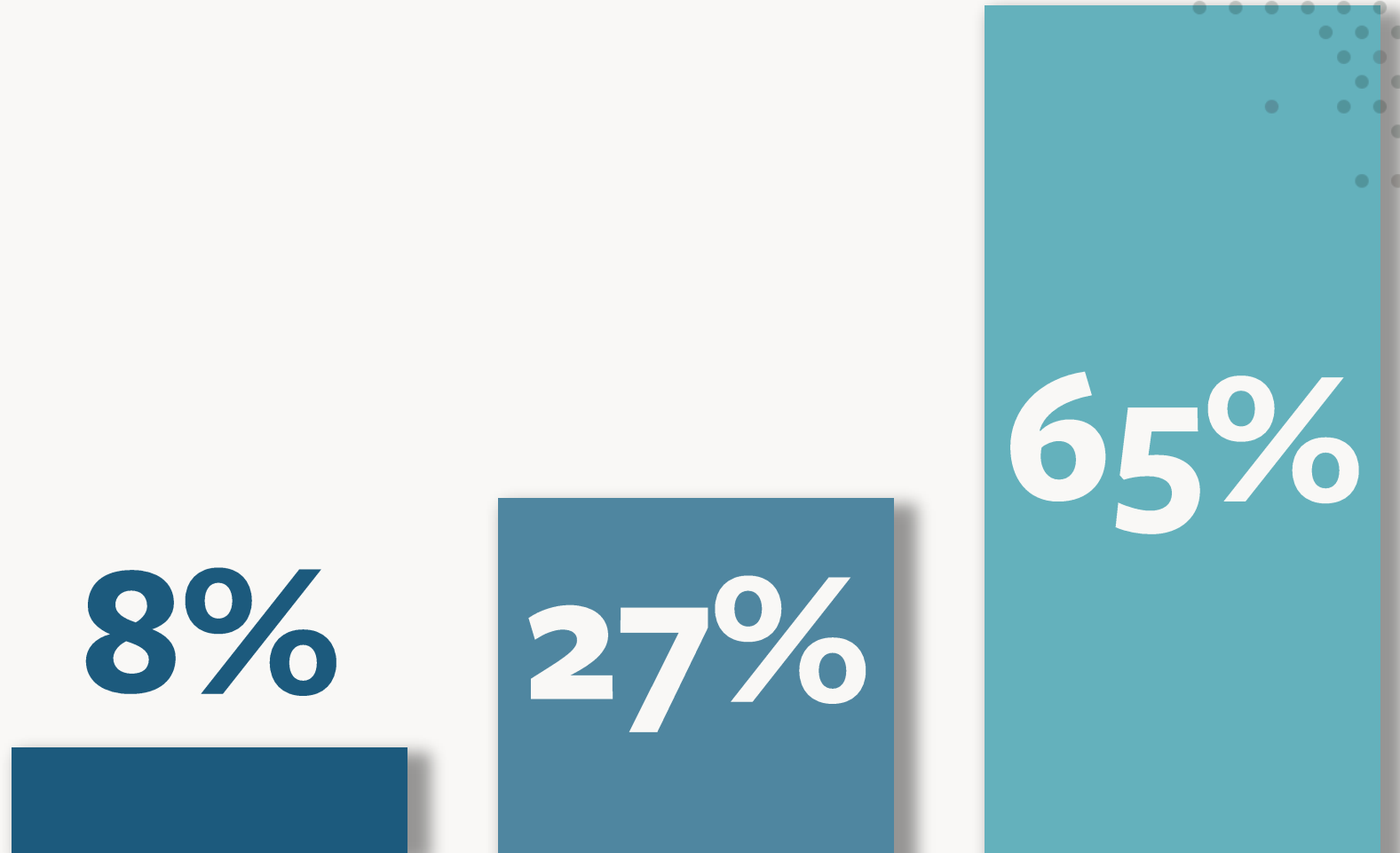
# Wie ist Ihre Einstellung zu klinischen Studien?

---



# Wie gut kennen Sie sich mit klinischen Studien aus?

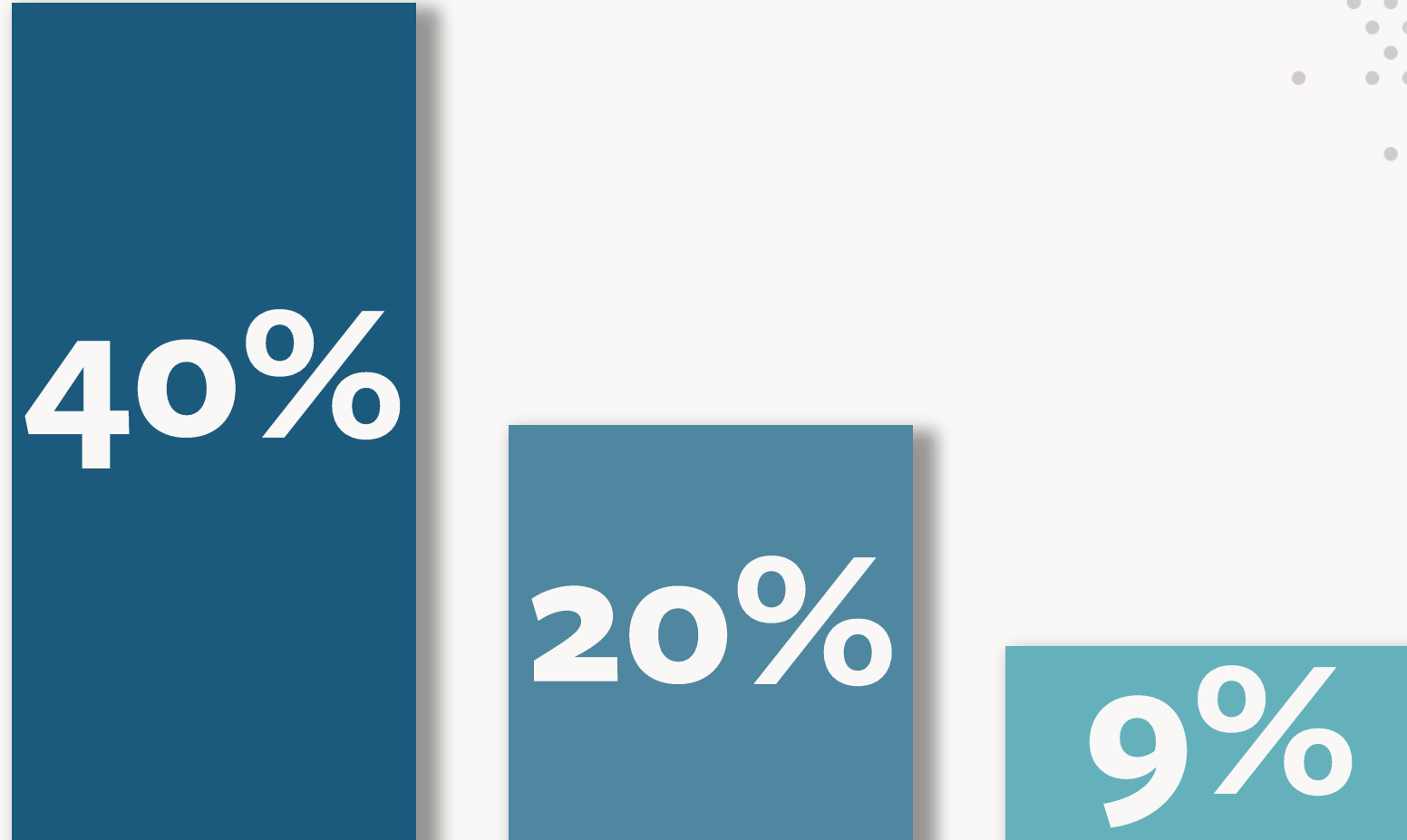
---



■ Sehr gut bis gut ■ Neutral ■ Wenig bis gar nicht



# Welche weiteren Informationen hätten Sie noch gerne?



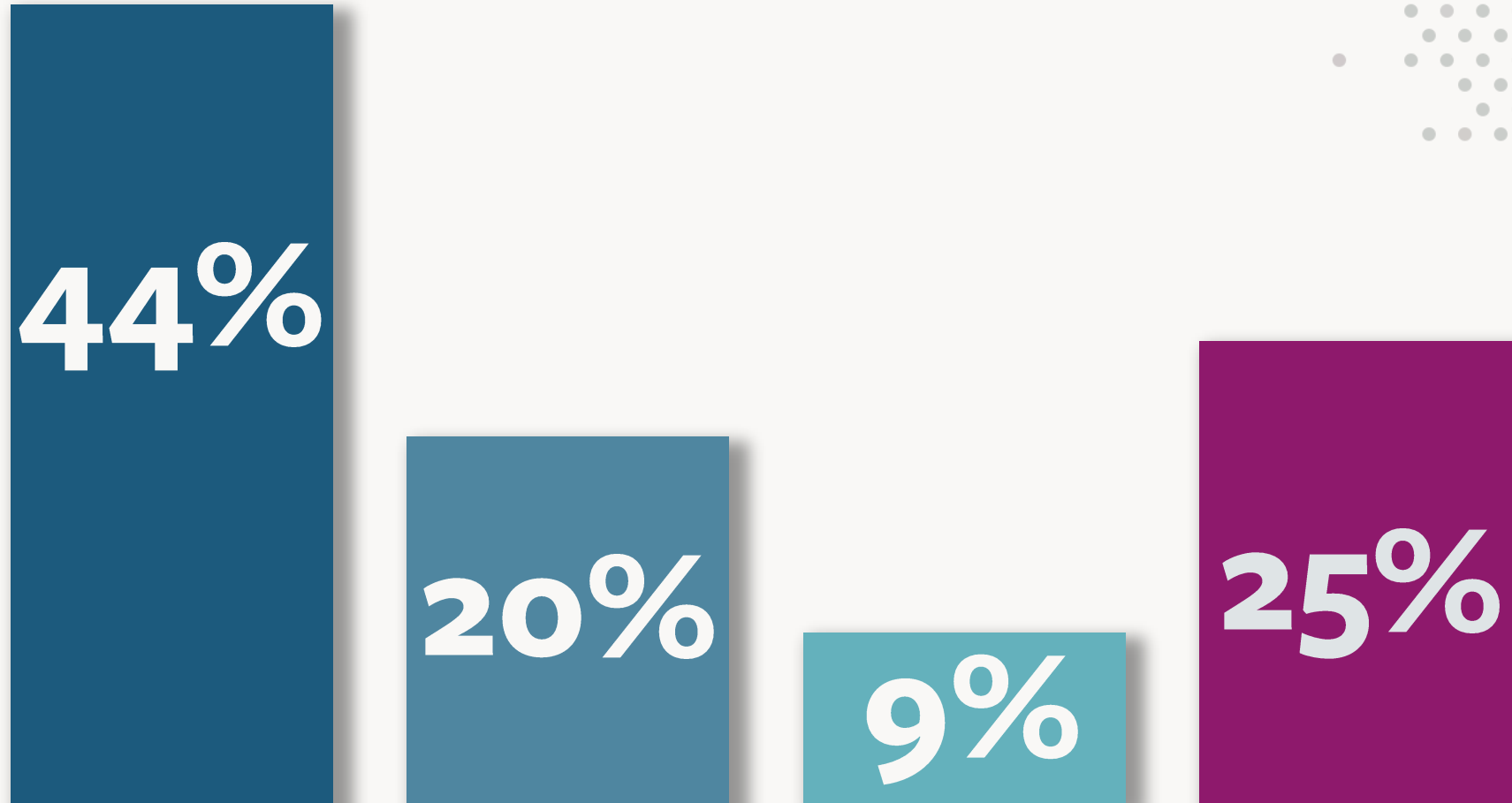
■ Information zu klinischen Studien

■ Informationen zu meiner Krankheit

■ Online Arztberatung



# Warum möchten Sie an klinischen Studien teilnehmen?



■ Neue Therapien

■ Forschung voranzutreiben

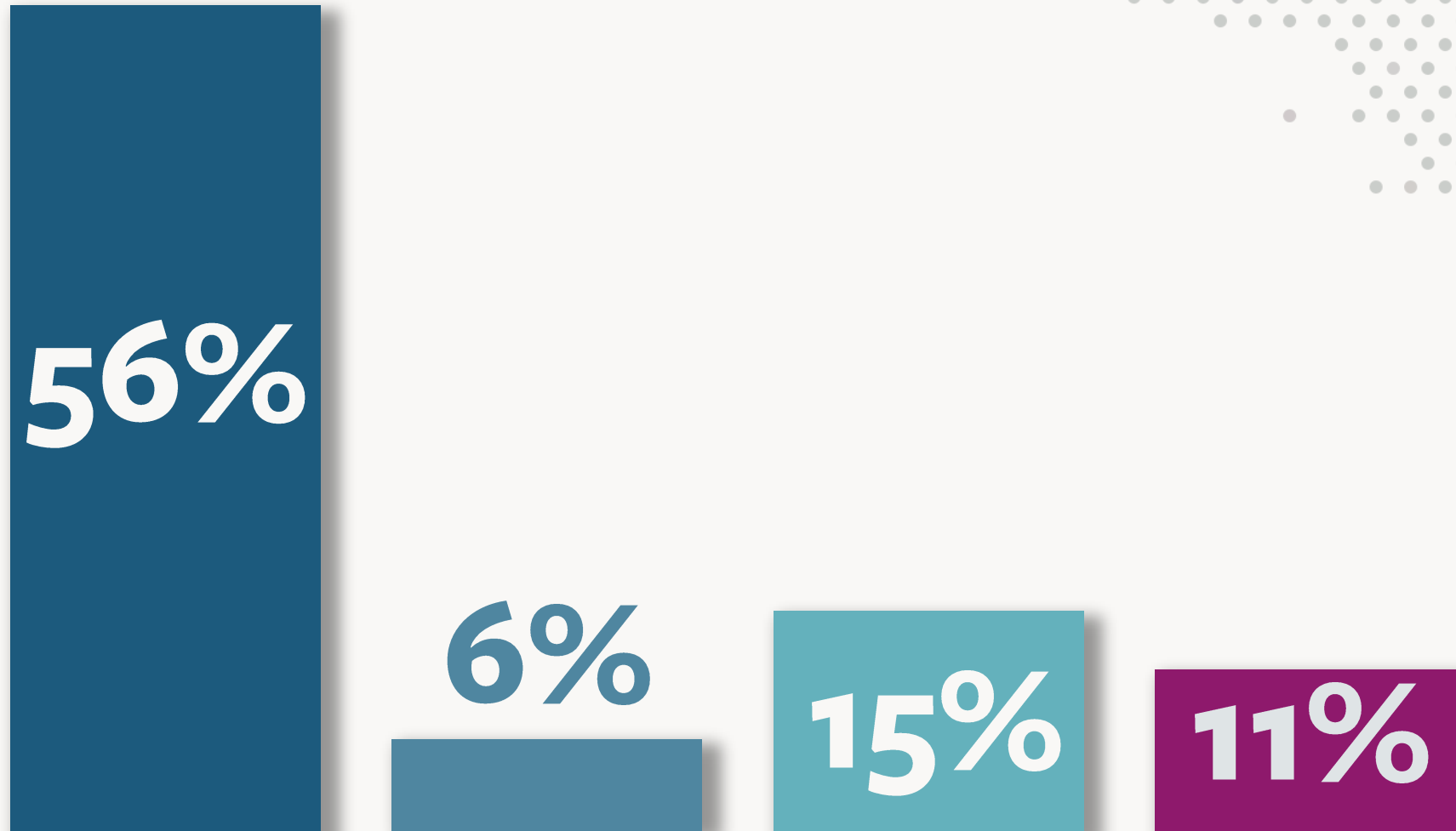
■ Aufwandsentschädigung

■ Medizinische Betreuung





# Wo hatten Sie bereits Anzeigen für klinische Studien gesehen?



■ Internet

■ TV / Radio

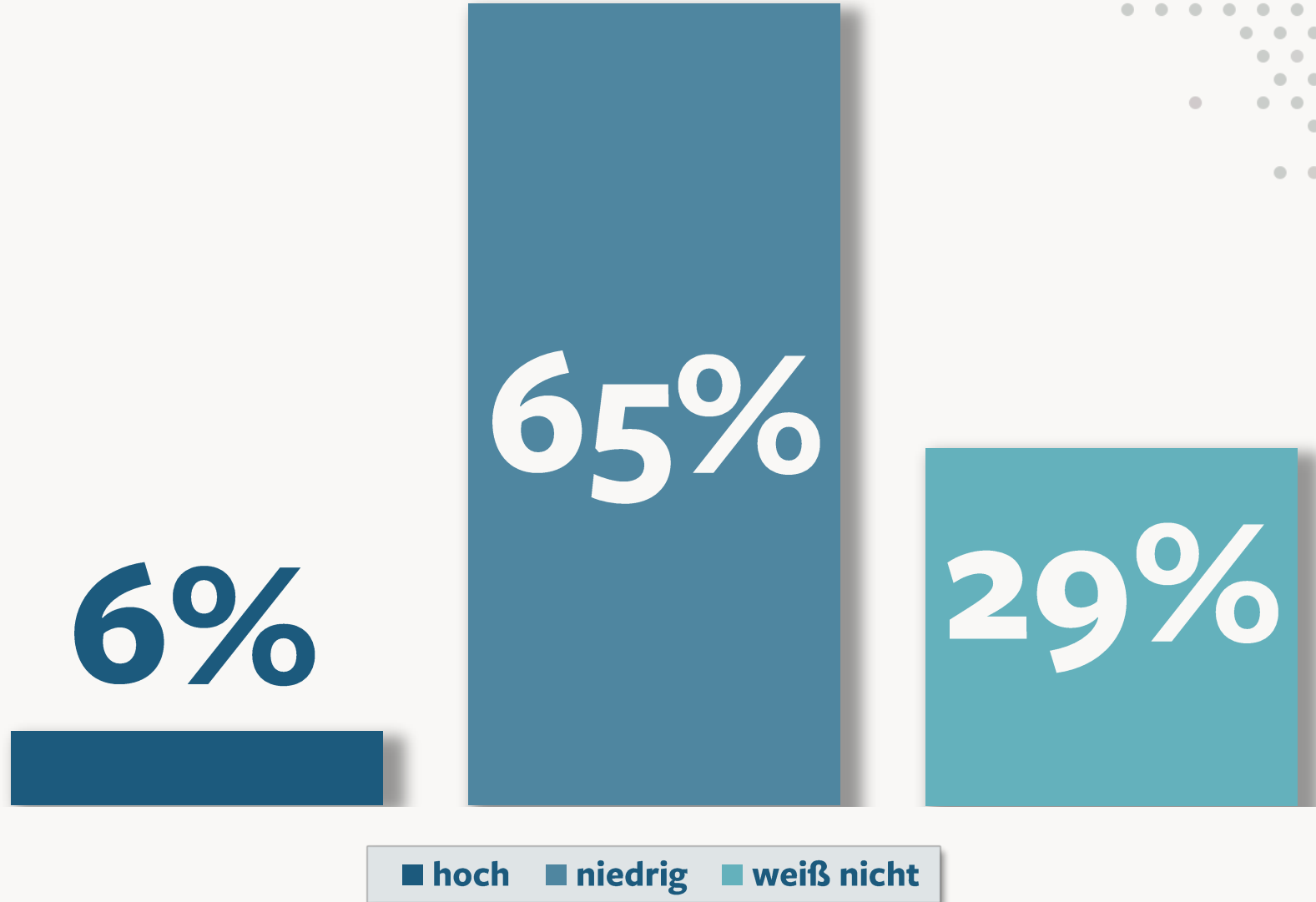
■ Arztpraxis / Apotheke

■ Zeitung / Zeitschrift



# Wie hoch schätzen Sie die Chance ein selbst eine klinische Studie zu finden?

---



# Wie alt sind Sie?

